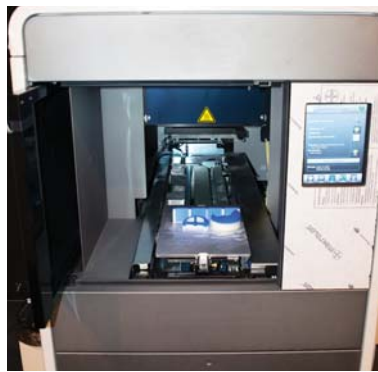
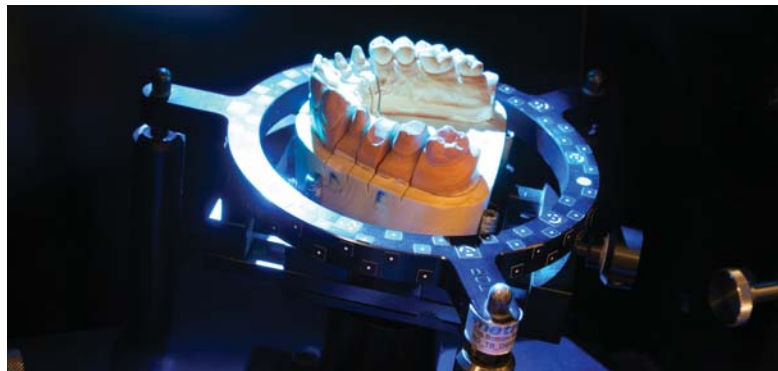
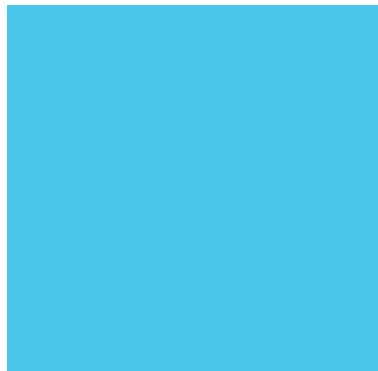


Il nuovo evento
per la stampa 3D
professionale

5 - 7 marzo 2015
fieramilanocity

Progettazione, Design, Produzione





La stampa 3D professionale

La **stampa 3D**, con la sua capacità di creare modelli, prototipi e prodotti personalizzabili in tempi rapidi e a costi limitati, rappresenta una vera e propria rivoluzione per il sistema produttivo italiano.

Questa nuova tecnologia permette differenti soluzioni di progettazione, design e produzione creando inaspettati vantaggi rispetto alle lavorazioni tradizionali e nuove aree di competitività.

3DPrint Hub è l'evento che nasce per far incontrare e mettere in relazione la stampa 3D e il mondo produttivo.

Un appuntamento unico per il territorio nazionale, dedicato trasversalmente alla stampa 3D per soddisfare la crescente necessità informativa e formativa del mercato, oltre che analizzare le potenzialità per le imprese e connettere velocemente gli interessi del sistema produttivo.

I focus

- **Hardware:** stampanti 3D, scanner 3D, accessori per la stampa e la scansione
- **Software:** simulazione, modellazione, progettazione
- **Materiali:**
 - plastica: ABS, PLA, PET, poliuretano, nylon e altre resine
 - metalli: alluminio, titanio, acciaio e altri
 - altri materiali: organico, ceramica, argilla e altri
- **Tecnologia additiva:** Fused Deposition Modeling (FDM), Fused Filament Fabrication (FFF), Plastic Jet Printing (PJP), Stick Deposition Moulding (SDM), Digital Light Processing (DLP), Selective Heat Sintering (SHS), Smooth Curvature Printing (SCP), Sliding Separation (SS), Laser Sintering Systems (LSS), Selective Laser Sintering (SLS), Stereolithography (SLA)
- **Servizi:** nuovi servizi per la stampa 3D

I settori di produzione

Attraverso il design e la progettazione saranno coinvolti ambiti produttivi trasversali per molteplici campi di applicazione: Aerospaziale, Architettura, Arredo, Arte, Automotive, Calzatura, Cosmetica, Dentale, Edilizia, Giocattoli, Gioielleria, Meccanica, Medica, Moda, Motorsport, Nautica.

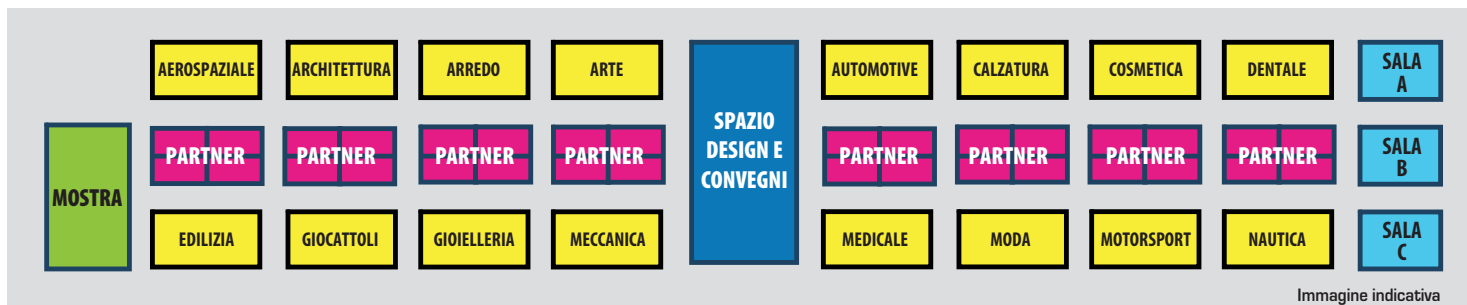
I visitatori

Un pubblico qualificato per partnership di successo

Progettisti, Designer, Ingegneri, Architetti, Artigiani, Imprenditori, Professionisti in ambito medico, Sviluppatori di software, Gestori nuovi centri stampa, Ricercatori, Makers - Inventori, Venture Capitalist, Business Angel.

Le case histories

Esempi concreti di utilizzo della stampa 3D in ambito produttivo.



Per valorizzare le potenzialità della stampa 3D, sono allestite delle aree dedicate alle eccellenze produttive nei singoli settori, con stampanti 3D in funzione per produrre un componente o un oggetto finito.

Un'opportunità unica per le aziende partner: le iniziative speciali

Per il 78% dei visitatori dei nostri eventi è fondamentale formarsi sulle nuove tecnologie e vedere le reali applicazioni dei prodotti presentati dalle aziende. Per questo, sono previste numerose iniziative speciali a cui i partner possono partecipare per avere maggiore visibilità e proporre i propri prodotti a nuovi clienti.

Presentazioni tecniche

Relazioni commerciali per presentare prodotti e servizi per la stampa 3D che consentono di:

- progettare e realizzare oggetti rispondenti a precisi requisiti di tolleranze, design e caratteristiche meccaniche;
- completare processi produttivi in modo più rapido, economico ed affidabile;
- aumentare la competitività.

Area dimostrativa stampa 3D

Uno spazio in cui stampanti e scanner 3D sono in funzione per mostrare le soluzioni operative delle diverse tipologie di macchine e le molteplici tecnologie di stampa.

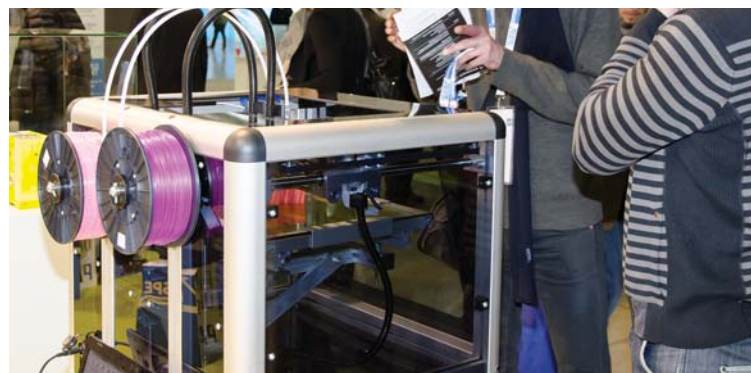
3D Print Gallery: esposizione di oggetti realizzati con la stampa 3D

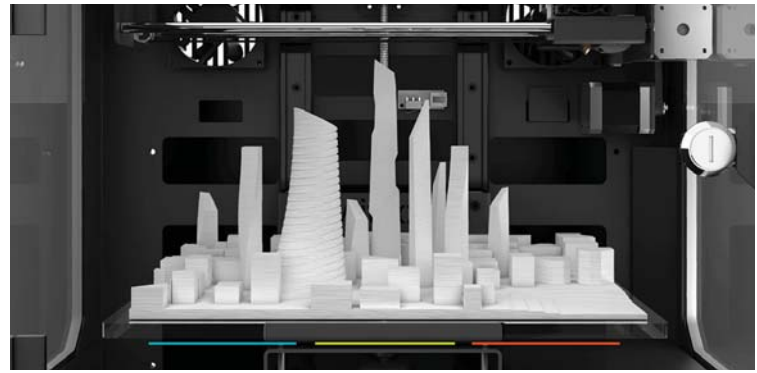
Una rassegna di prodotti per mettere in mostra le potenzialità della stampa 3D in termini di:

- forme che si possono realizzare con la tecnologia additiva;
- innovazioni possibili per il design: linguaggio progettuale, estetica e funzionalità d'uso;
- materiali utilizzabili;
- settori produttivi in cui la stampa 3D trova applicazione.

Il Comitato tecnico

3DPrint Hub è organizzato con la collaborazione di un Comitato Tecnico di alto profilo e di importanti Associazioni per garantire la qualità dei contenuti e la corretta individuazione del pubblico target: FAB LAB Reggio Emilia; Impact Hub Bari, CNA Produzione Emilia Romagna, e-FEM, Associazione Meccanica, Denis Santachiara Design, Studio Ottomanelli.





La promozione strategica dell'evento



Progetto e direzione



in collaborazione con



Vincitore del Bando Innovafiery



vincitori del Bando Innovafiery
indetto da Regione Lombardia,
Camera di Commercio di Milano e
Fondazione Fiera Milano

Contatto diretto:

3dprintheb@senaf.it
+39 02332039460
www.3dprintheb.it



fieramilanocity

una location strategica posizionata al centro
della città, facilmente raggiungibile da qualsiasi
località nazionale e internazionale.

il video di 3DPrint Hub ▶

